

## **Regolamento del concorso a premi "Vinci con lo Skipass Snowit"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Sportit srl
Sede legale	Via Domenichino 7, 20149 Milano
Partita Iva e Codice Fiscale	09545330962
Soggetto Delegato	Ipm Italia Srl, Via Larga 6 - 20122 Milano – PI e CF 12978330152
Ambito Territoriale	Nazionale
Finalità	Promuovere il marchio e la vendita dei servizi del promotore
Durata	Dal 09/12/2017 al 10/04/2018
Estrazione finale	Entro il 30/04/2018
Montepremi	Euro 1.144,24 (iva esclusa)
Destinatari	Persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nell'ambito territoriale registrate sul sito o sull'app della Ditta Promotrice o che effettueranno la registrazione nel periodo di durata del concorso (di seguito "Consumatori")
Cauzione	Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul seguente sito: <a href="http://www.snowitapp.com">www.snowitapp.com</a> .

### **Modalità di svolgimento del concorso:**

Dal 09/12/2017 al 10/04/2018, tutti i Consumatori, regolarmente registrati, che effettueranno l'acquisto di almeno uno (1) skipass sul sito [www.snowitapp.com](http://www.snowitapp.com) o tramite l'app Snowit, parteciperanno automaticamente al presente concorso a premi per concorrere alla vincita di uno dei premi ad estrazione finale in palio.

Ai fini dell'estrazione finale, ogni Consumatore acquisirà un (1) titolo di partecipazione per ogni skipass acquistato. L'utente che acquisterà più skipass in una singola transazione otterrà un numero di titoli di partecipazione pari al numero degli skipass acquistati.

### **Estrazione finale:**

Per l'estrazione finale la Ditta Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti gli aventi diritto a partecipare.

Ogni Consumatore concorrerà all'estrazione finale con un titolo di partecipazione per ogni skipass acquistato.

Dall'archivio saranno estratti a sorte un (1) vincitore e una (1) riserva per ogni premio in palio.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 30/04/2018.

Le riserve saranno utilizzate solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto, seguendo l'ordine d'estrazione.

Qualora entro 5 (cinque) giorni non si riesca a reperire un vincitore si procederà con la prima riserva estratta utilizzando la medesima procedura sino ad assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza alla Onlus preposta.

### **Limitazioni:**

Ogni Consumatore potrà partecipare al concorso più volte, in relazione agli acquisti effettuati presso il sito [www.snowitapp.com](http://www.snowitapp.com) o tramite l'app Snowit.

Ogni Consumatore potrà vincere un (1) solo premio.

### **Esclusioni:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Ditta Promotrice, del soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

### **Dettagli dei premi:**

<b>Descrizione del premio</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario (iva esclusa)</b>	<b>Valore tot. (iva esclusa)</b>
Gear Sport SM-R600NZKAITV	4	€ 286,06	€ 1.144,24

### **Valore di mercato dei premi:**

Il montepremi complessivo è pari a Euro 1.144,24 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

### **Notifica di vincita:**

La Ditta Promotrice provvederà ad informare i vincitori, entro 7 giorni dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail con le istruzioni per la riscossione del premio.

### **Invio documenti:**

Il vincitore di un premio dovrà tassativamente entro 5 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti richiesti facendo reply all'e-mail di notifica di vincita ricevuta.

### **Documenti richiesti per la convalida di vincita:**

Il vincitore di un premio dovrà rispondere entro 5 giorni, allegando i seguenti documenti:

- Modulo di accettazione premio debitamente compilato;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, i documenti richiesti o in caso di irreperibilità del vincitore, o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.

Si precisa che la Ditta Promotrice si riserva, prima di assegnare il/i premio/i di verificare la regolarità della partecipazione, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: controllo della tipologia dell'acquisto e buon esito del relativo pagamento, verifica eventuali annullamenti o resi dipendenti dalla volontà del Consumatore.

La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

### **Delega dei premi:**

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

### **Consegna dei Premi:**

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

### **Termine della consegna dei Premi:**

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

### **Premi non assegnati o non richiesti:**

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano Cod.Fisc. 97384230153.

### **Versamento dell'IRPEF:**

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

### **Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

La Ditta Promotrice dichiara che non intende esercitare il diritto di rivalsa sui vincitori del 25% di ritenuta alla fonte art. 30 d.p.r. 600 29/9/73.

### **Rifiuto del Premio:**

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

### **Ubicazione del server:**

La Ditta Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per automaticamente replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Ditta Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentate fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

### **Si precisa che:**

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del

Regolamento disponibile sul sito internet indicato.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, il Consumatore che partecipa al concorso, dovrà possedere un documento di riconoscimento in corso di validità.

### **Informativa Privacy:**

La raccolta dei dati dei vincitori avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 e successive modifiche ed integrazioni.

### **Adempimenti e garanzie:**

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al Consumatore di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Ditta Promotrice.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegare ai singoli premi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail e/o account, cumulo premi, etc.).

I Consumatori che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore. I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. Qualsiasi richiesta da parte del Consumatore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.